

Spett.le
INFAP Nazionale – ETS
Via Giovanni Giolitti, 212/C – 00185 ROMA

CORSO DI DIGITAL MARKETING SOCIAL MEDIA – CUP F84C24000950009

OGGETTO: Domanda di partecipazione al Corso di Formazione Professionale DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA - Tecnico commerciale – marketing – durata 300 ore di cui 90 ore di tirocinio - Approvato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n°G07490 del 07/06/2024

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a il _____ a _____,
residente in _____ via _____, domiciliato
a _____ via _____,
CF: _____, cittadinanza _____
telefono n. _____, email: _____

DICHIARA

(ai sensi degli artt. 47 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Barrare i requisiti posseduti e compilare i campi richiesti

- Residente o domiciliato nella Regione Lazio da almeno 6 mesi;**
- Disoccupato o in stato di non occupazione (ai sensi di quanto definito nel D. Lgs 150/15 e delle circolari attuative del MLPS, disabili e soggetti vulnerabili a rischio marginalità economico-sociale);**
- Livello di istruzione ISCED/5 (Livello di scuola secondaria di secondo grado/laurea/laurea magistrale - indicare livello _____);**
- Se stranieri extracomunitari, possesso di regolare permesso di soggiorno in corso di validità che consenta l'esercizio di un attività lavorativa;**
- Conoscenza della lingua italiana livello B1;**
- Disoccupati o in stato di non occupazione da più di 24 mesi.**

CHIEDE

Di essere ammesso alla selezione per l'individuazione dei partecipanti al corso di formazione professionale

“DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA - Tecnico commerciale – marketing – durata 300 ore di cui 90 ore di tirocinio”

Data ____/____/2025

FIRMA

***Allega:**

- copia di un documento di identità in corso di validità (obbligatorio)